

Введение

Девиантное поведение всегда связано с каким-либо несоответствием человеческих поступков, действий, видов деятельности, распространённых в обществе или группах нормам, правилам поведения, идеям, стереотипам, ожиданиям, установкам и ценностям. При этом одни учёные предпочитают в качестве точки отсчёта ("нормы") использовать ожидания соответствующего поведения, а другие - эталоны, образцы поведения. Некоторые полагают, что девиантными могут быть не только действия, но и идеи, взгляды.

По мнению А. Коэна, отклоняющееся поведение — это "такое поведение, которое идёт вразрез с институционализированными ожиданиями, то есть с ожиданиями, разделяемыми и признаваемыми законными внутри социальной системы".

Наряду с известными видами и формами девиантного поведения существуют и не слишком изученные: бродяжничество, гомосексуализм, самоубийство, граффити.

Несмотря на бытующее мнение, что граффити — это сугубо современный вид искусства, это не так. История граффити уходит далеко в первобытную историю человечества, в то время, когда именно таким образом — через наскальную живопись, человек проявлял свой обширный духовный и культурный мир. В современном мире, граффити — это вид городского искусства. Первоначально, оно появилось в Америке, как вид социального протеста. Граффити выражали настроение городской молодёжи, содержали разнообразные запретные идеи. Однако, в своём желании «диалога с миром» граффитчики иногда не щадили ни культурных ценностей, ни важных для определённых категорий общества, культовых построек. Граффити имеет свою философию.

Граффити сегодня — вид уличного искусства, одна из самых актуальных форм художественного самовыражения по всему миру. Произведения, создаваемые граффити-художниками, — самостоятельный жанр современного искусства, неотъемлемая часть культуры и городского образа жизни. Считается, что искусство может иметь любые формы проявления. Тем не менее, многие напрочь отрицают мысль о том, что граффити может быть формой искусства.

Актуальность данной исследовательской работы заключается в противоречивости отношения к граффити. Население рассматривает граффити как хулиганство, но в то же время, граффити являются прекрасным средством украсить неяркую городскую и даже сельскую среду обитания человека.

Относиться к данному проявлению можно по-разному. Но, испытывая либо восхищение, либо неприязнь, вряд ли кто-то задумывался о том, что перед ним - образец искусства. Искусство, знакомое ещё с древнейших времён и продолжающее динамично развиваться.

Цель работы. Выяснить отношение людей к искусству граффити и провести авторскую сортировку граффити по видам и стилям.

Задачи, которые необходимо решить для реализации цели:

1. Изучить и проанализировать научную литературу по данной теме;
2. Провести анкетирование среди обучающихся 10-11 классов муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения города Ростова-на-Дону «Школа № 6» имени Героя Советского Союза Самохина Н.Е.»;
3. Взять интервью у граффити-райтера;
4. Провести анкетирование жителей нашей страны, используя социальные сети «ВКонтакте» и «Facebook» по теме исследования;
5. Сделать авторскую сортировку граффити по видам и стилям;
6. Оформить каталог «Виды и стили граффити».

Объект исследования. История возникновения и развитие граффити.

Предмет исследования. Граффити: искусство или вандализм.

Гипотеза исследования. Предположим, что граффити является искусством.

Новизна работы заключается в недостаточной исследованности проблемы отношения к граффити в контексте процессов, происходящих в XXI веке. Проанализировав отношения людей к граффити, я постаралась выявить взаимосвязь девиантного поведения и культуры граффити, а также сделать авторскую сортировку по видам и стилям граффити.

Методы исследования: теоретические и практические.

1. Теоретические: изучение информационных источников, обобщение.
2. Практические: анкетирование, интервьюирование, социальный опрос, наблюдение, поиск, анализ.

В данной работе теоретическая и практическая значимость определяется тем, что проведенное исследование повысит интерес учащихся лиц к истории и развитию граффити, результаты могут быть использованы учителями на классных часах и беседах с молодым поколением. Практическая значимость исследования заключается сортировке граффити и в авторском каталоге «Виды и стили граффити».

Глава I. Теоретический обзор материала по теме исследования

1.1. Понятие и классификация граффити

Вы наблюдаете искусство граффити каждый раз, прогуливаясь по улице. Большие, красочные рисунки и надписи всевозможных форм и оттенков вызывают интерес. Вы хоть раз видели граффити? Если нет, то вы провели всю свою жизнь, закрывшись в подвале.

Сегодня на территории нашей страны наблюдается просто взрыв популярности самого скандального и свободного искусства в мире под названием – граффити.

Граффити (итал. Graffiti — писать) - надписи или рисунки на стенах зданий и переходов, на вагонах, поездах, а также на заборах и прочих вертикальных поверхностях.

Существует несколько базовых видов граффити, которые признаются основными во всем мире. Возможно, продвинутые райтеры предложат более детальный список, но в этой статье мы используем классический подход. Попросту говоря, под видами будем подразумевать способы выполнения и главные черты рисунка, не вдаваясь в более яркие стилевые отличия. Рассмотрим основные виды граффити:

- **Writing** – это один из основных стилей нанесения граффити.

Всех художников граффитистов называют “райтерами”. Это направление можно считать основоположником всех стилей. Здесь нет ограничений или какой-то определенной техники; художник сам определяет для себя в каком стиле ему лучше рисовать. Это направление включает в себя использование:

1. аэрозольной краски;
2. настенных маркеров;
3. готовых трафаретов;
4. роликовых валиков, кистей и т.д.

Writing обобщает практически все стили, в которых присутствуют буквы (а это основная масса граффити-рисунков). Тут стоит сказать, что в writing иногда выделяют своеобразный подстиль - lettering. Это рисование уникальных букв, отличающихся от других, зачастую разработанных конкретными райтерами. Lettering лежит в основе развития многих стилей граффити. Writing подразумевает тщательную подготовку рисунка и в отличии от бомбинга на него затрачивается не один час работы.

- **Tagging** – теггинг (таггинг) используется для обозначения имени и зачастую применяется в качестве подписи к работе. Здесь очень часто применяется техника каллиграфии и смешанные технологии райтинга. Причем, теги можно ставить только под собственными работами, хаотичное нанесение собственной подписи на разные объекты принято относить к вандализму. Теги тоже могут рисоваться от руки или подготавливаться в специальной программе.

- **Bombing** – это экстремальное направление граффити. Суть этого метода заключается в том, чтобы нарисовать изображение как можно быстрее на движущихся объектах или в опасных условиях. Например, на краю моста или на высоком балконе. Этому стилю свойственно иметь плохую прорисовку мелких деталей, так как у граффитистов не хватает времени и возможности проработать мелкие детали.

- **Scratching / Scrabbing** – подразумевает нанесение изображений посредством царапин. Такая манера исполнения не очень уважается среди райтеров. Такой стиль всегда подразумевает порчу поверхности различных предметов и объектов, и большинство граффитистов сходятся во мнении, что такой стиль не приведет ни к чему достойному.

- **Clean Advertising** – это сравнительно новое направление, которое относится к коммерческой деятельности; очередной способ размещения рекламы, а также источник заработка для коммерческих художников.

Также существует разделение по стилям рисования граффити:

- **Throw-up** – этот стиль граффити принято относить к одному из самых простых. Впервые он появился в Нью-Йорке. Характерная черта для этого стиля выражается в использовании двух цветов, один из которых для заливки, а второй — для контура, и простых линий. Такие рисунки бывают как правило очень крупными и объемными. Простые в написании и понимании тексты, которые особенно популярны у любителей бомбинга.

- **Bubble Letter** – (“bubble” в переводе с английского означает “пузырь”) стиль, для которого характерны круглые и дуговые формы. В таком стиле выполняются примитивные рисунки и создаются слова. Также один из первых видов граффити. При использовании техники Bubble Letter комбинируются два схожих цвета, которые придают рисунку объем. Этот стиль распознать достаточно просто, даже интуитивно. Если видишь надпись из букв, которые будто сделаны из воздушных шариков в одном стиле с малым количеством цветов, то это и есть bubble letters.

- **Blockbuster** – стиль, который был придуман в Лос-Анджелесе. Blockbuster характеризуется большими и широкими буквами (в основном трехмерными), которые могут быть нарисованы с малым количеством цветов. Их наносят при помощи аутлайна или подсветки с использованием белой и серебряной красок. Если объемы работ очень большие, то подключается целая группа творцов: один занимается аутлайном, другой закрашивает внутреннюю часть букв, а третий придает рисунку трехмерности. Считается, что его использовали в первую очередь для разграничения зон влияния уличные группировки. По завершению, каждый из участников прописывает под рисунком свои теги (подпись райтера).

- **Character** – нанесение различных персонажей из мультфильмов, известных фильмов и книг. К этому направлению можно причислить и

персонажей созданных самостоятельно в иной вселенной, например, в комиксах. Здесь часто выделяется типичная для комиксов рамка с речью персонажа. Это один из самых сложных стилей, так как он требует художественных навыков. Часто при этой технике используется тонкая игла с краской для прорисовки мелких деталей.

- **Messiah Style** – это направление graffiti было придумано известным райтером из Нью-Йорка по кличке Vulcan. В этом стиле используются буквы с эффектом, похожим на наложение слоев (словно написанные на отдельных листах буквы накладываются друг на друга).

- **Wild Style** – один из самых сложных для создания и прочтения стилей. При его создании используется от трёх и более цветов. Зачастую переплетение оказывается настолько сложными, что их могут разобрать только сами авторы. Подготовка такого рисунка занимает достаточно много времени и требует высокого уровня мастерства. Даже после того, как рисунок будет продуман до мельчайших деталей, понадобится большое количество времени для реализации изображения.

- **Computer Roc Style** – авторская идея еще одного исполнителя из Нью-Йорка под псевдонимом Case2. Второе название этого стиля “перел”. Для этого стиля характерно разделение разных фрагментов рисунка и наклонение их в разные стороны. Создает эффект калейдоскопа.

- **3D / FX Style** – одна из новых (сравнительно) разновидностей, которая подразумевает нанесение изображений в формате 3D. Оптические иллюзии очень выгодно выглядят на поверхностях стен; именно по этой причине многие граффитисты создают работы именно в этом стиле.

- **Stencil** – трафаретные граффити. Исходя из названия, обычно создаются с помощью трафарета и черной раскраски. Французское слово, обозначающее трафарет “pochoir”, обычно не используется для этой техники несмотря на то, что трафаретные граффити имеют свои корни во Франции. Французский художник-граффити “blek le rat” считается создателем этого стиля. Он первый, кто использовал его в качестве своего основного стиля. Прежде всего, Бэнкси - самый популярный представитель этой техники. Это простой (некоторые говорят ‘ленивый’) способ создания детализированных деталей. Распыляя по трафарету, вы можете создать более детализированную деталь, чем делая это свободной рукой. И это также повторяемо.

Каждый день разрабатываются новые техники рисования и развитие этого направления искусства не стоит на месте. Возможно, в будущем мы сможем увидеть новую манеру исполнения и самые дерзкие решения.

1.2. История граффити

1.2.1. История граффити: от древнего мира к новому времени

Сейчас граффити принято называть любой вид уличного искусства и раскрашивания стен; вне зависимости от степени профессионализма нанесения изображений. В истории этот термин используется уже достаточно давно. Причём раньше происходило разделение на два понятия, такие как “дипинти” и “граффити”. Термин произошел от глагола “graffiare”, что в переводе с итальянского означает “царапать”. Глаголом “дипинти” же обозначали надписи, сделанные краской.

Интересный факт: раньше техники царапания и нанесения краски зачастую объединялись. Примеры такой техники наблюдались у гончаров, которые выцарапывали на верхнем слое краски надписи, обнажая таким образом внутренний слой. Конечно, такую методику сейчас сложно назвать граффити в классическом понимании этого слова, но тогда это были одними из первых примеров применения техники. Особенно часто мастера таким способом подписывали свои работы.

Принято начинать отсчет истории граффити с момента, когда были обнаружены настенные надписи. Первые примеры были найдены в странах Древнего Востока, в Риме, а также в Греции. Позже, любая графика, которая была нанесена на поверхность стен, обозначалась как граффити, и во многих странах она расценивалась, как акт вандализма. Невероятно, но первые рисунки появились уже в тридцатом тысячелетии до нашей эры. Именно наскальные изображения стали прототипом этого направления в искусстве. Тогда, в качестве инструментов использовались натуральные пигменты и острые предметы: такие, как кости животных, камни и осколки затвердевших пород.

Первый прототип граффити, такого каким мы привыкли видеть его сейчас, расположен в городе Эфес, который находится в Турции. Ранее он принадлежал Древней Греции и даже сохранил отметки этой культуры. Первым текстом послужила реклама услуг проституток. Рисунок изображал след ладони, отдаленно напоминающий сердце, цифру и отпечаток ноги. Весь этот рисунок трактуется, как сумма оплаты за определенные услуги.

Древние римляне также не были лишены чувства юмора, и зачастую делали карикатурные граффити с изображениями власть имущих. Тогда это направление использовалось как инструмент и для признания в любви, и для передачи своих мыслей и для политической риторики. В Помпеях отображалось извержение вулкана Везувия, различные проклятия, магические заклинания, алфавит, политические лозунги и многое другое. Как становится ясно из этого списка – направление было очень многогранным. Благодаря этим же надписям удалось раскрыть многие загадки и непонятные

аспекты разговорной речи. Учитывая невысокий уровень образования у большей части народа, многие надписи оказались серьезной помощью в понимании устной речи.

Примечательно и то, что граффити практически одновременно появилось в разных частях света. Даже в Египте на территории исторического комплекса Гиза исследователи нашли множество надписей и рисунков, которые также были отнесены к этому стилю. Считается, что они были оставлены строителями и религиозными деятелями времени.

Граффити использовалось даже там, где не было никакой связи с цивилизацией. Древние племена Майя, в одном из своих крупнейших городищ – Тикаль, оставили множество отлично сохранившихся рисунков. Долгая и богатая история появления граффити имеется и у восточных славян. В Новгороде сохранились 10 примеров работ, относящихся к одиннадцатому веку. Большая часть посланий этого народа несет молитвенный посыл, хотя, иногда можно найти и какие-то шуточные сообщения. Стоит отметить, что зачастую наносились и народные заклинания, ведь люди тогда были весьма суеверными.

Уже в эпоху Ренессанса, такие известные художники, как Микеланджело и Рафаэль отправлялись в золотой дом Нерона где вырезали собственные имена, после чего они приступали к активной работе. Позже, французские солдаты оставляли надписи во время египетской кампании, возглавляемой Наполеоном. Лорд Байрон также оставил в греческом храме Посейдона свой след. И во время Второй Мировой Войны советские солдаты сделали огромное количество надписей на стенах Рейхстага.

1.2.2. Зарождение современного граффити

История современного граффити началась с сообщений, которые представители банд Нью-Йорка оставляли на улицах города в 1920—1930-х годах. Со временем, подобные надписи стали появляться на всевозможных недвижимых и движимых объектах, а количество художников и стилей росло в геометрической прогрессии, пока к концу прошлого века полиция и власти городов в разных странах начали вести борьбу с адептами уличного искусства. В результате, андеграундное течение разделилось на несколько направлений, а некоторые художники предпочли улицы коммерции и ушли в галереи, уступив дорогу самым смелым ветеранам жанра. Так или иначе, граффити как явление прочно закрепились в уличной культуре, и без них сложно представить современные города.

Первыми проявлениями современного граффити считаются рисунки и надписи, которые оставляли на стенах зданий и товарных вагонах поездов члены нью-йоркских уличных банд в 1920—1930 годах. Так участники группировок «метили территорию» и общались между собой.

Затем подобную практику переняла молодежь, однако и она не сразу использовала рисунки на стенах для самовыражения. Надписи появлялись

как реакция на социально-политические проблемы, а характерными для того периода стали вызывающие слоганы и лозунги.

Лишь к началу второй половины XX века к новому движению присоединились уличные художники, оставлявшие на улицах короткие отметки со своими псевдонимами.

Развитие культуры уличных рисунков началось на Восточном побережье США в 1960-х. Именно тогда первые энтузиасты стали оставлять надписи с именами в случайных местах по городу. Среди первых райтеров оказались художники Cool Earl и Topcat126, а уличный артист из Филадельфии Cornbread считается неофициальным основателем движения в культуре — он одним из первых стал оставлять подписанные его именем заметки без политического подтекста.

Поначалу люди не придавали этим надписям особого значения, да и сами отметки были непримечательны — о многообразии стилей в то время не шло и речи, поскольку молодое движение улиц только начинало обретать культурный мотив.

Первые упоминания граффити. Отправной точкой в истории граффити считается публикация в газете The New York Times, вышедшая в начале семидесятых годов. В заметке рассказывалось о молодом уличном художнике из Нью-Йорка под псевдонимом Taki183. Он работал курьером, поэтому много времени проводил в метро. Там он на каждой посещаемой станции оставлял отметку со своим именем. Со временем их стало так много, что на них обратили внимание не только прохожие, но и местные журналисты. Художник стал первой заменитостью в истории граффити и считается одним из его основоположников. И хотя Taki183 не был первым художником, оставлявшим отметки на улицах, благодаря его вездесущности о ранее малоизвестной культуре рисунков заговорили жители города и пресса. Другими знаковыми художниками того периода считаются Stay High 149, PHASE2, Stitch1 и Joe136.

Практикой Taki183 и других пионеров граффити стали теги — надписи с псевдонимами, оставляемые на стенах, заборах, вагонах и в других видных местах. Художники зарабатывали дополнительное уважение за теги в труднодоступных локациях: например, на большой высоте или на охраняемых территориях. Тогда приоритет отдавался не визуальной стороне, а популярность измерялась в количестве отметок по всему городу. Среди других заметных артистов, тэговших улицы и метро оказались — Hondo 1, Japan 1, Moses 147, Snake 131, Lee 163d, Star 3, Pro-Soul, Tracy 168, Lil Hawk, Barbara 62, Eva 62, Cay 161 и Junior 161.

Эти проявления индивидуализма стали вызовом нарастающей вездесущности брендинга и общественной инфраструктуры, поэтому граффити, незаконно появлявшиеся поверх витрин, объявлений или рекламных постеров, считались сугубо негативным явлением для городских властей, а некоторые горожане и вовсе считали надписи отголосками проделок уличных банд.

Метро как способ общения. Средством связи для уличных артистов стало метро. Благодаря рисункам, оставленным на стенах вагонов подземки, художники из разных районов узнавали о существовании друг друга, поэтому со временем надписи чуть ли не полностью покрывали как внешнюю, так и внутреннюю части поездов. Так нью-йоркское метро стало своеобразным средством коммуникации для андеграундных артистов.

В те времена метро охранялось недостаточно, а чисткой вагонов занимались редко, поэтому разрисованные составы месяцами курсировали по городу, а художники исписывали вагоны, чтобы представить свое творчество на обозрение как можно большему количеству людей — это явление получило название «бомбинг». Чтобы как можно быстрее нанести теги и рисунки на вагоны художники специально выбирали короткие псевдонимы — Tee, Iz, Pi, In, Le, To, Oi, благодаря чему рисовка тегов занимала гораздо меньше времени. Однако существовали и так называемые стайлрайтеры, для которых на первый план выходил стиль. Эти два вида художников негласно конкурировали между собой, рисуя в депо и на вагонах метро.

Развитие техник. Одним из первых художников, активно практикующих стиль в подземке, стал Futura 2000. С первых же работ он увидел потенциал в рисовке на вагонах метро — именно там прохожие увидели его первые теги и рисунки.

И в то время, как новая культура привлекала все больше участников, узнаваемым лицам пришлось задуматься над тем, как же выделиться среди увеличивающегося количества тегов. Наиболее изобретательные художники стали внедрять в подписи графические детали в виде штрихов, кругов, звезд и других подобных элементов, пробовать художественные стили или играть с толщиной, стилем и цветом надписей. Новые практики быстро подхватывали новички — так началась эволюция стилей.

Конкуренция побудила художников к изобретательности, а вслед за этим уличные артисты начали постепенно отходить от тегов с надписями и оснащать рисунки большим количеством графических элементов. Художник из Филадельфии Topcat126 придумал стиль Broadway, а вскоре на замену ему пришел стиль Block Busters, характерной чертой которого стали надписи с использованием огромных наклоненных букв. А еще один энтузиаст под псевдонимом PHASE2 стал использовать объемные шрифты в виде пузырей под названием Bubble Letters.

Эти стили стали основными, на основе которых развивались другие практики уличных художников. Block Busters и Bubble Letters подтолкнули художников к креативу, а многообразие техник вылилось в один смешанный стиль под названием Wild Style. Период с 1975 по 1980 год считается одним из самых благоприятных для развития граффити: с расцветом противостояния между стилями художников каждый пытался стать заметнее других. Известные художники этого периода — Case 2, Seen, Mare, Comet, Repel, Cos 207, Duro, Kade 198, Fed 2, Revolt, Rasta, Zephyr, Lee, Dondi, Blade, Crash и Daze.

Борьба против вандализма. Только в начале восьмидесятых годов уличные художники столкнулись с первыми реальными проблемами. Когда городские власти начали массовую борьбу с рисунками, многие произведения начали беспощадно уничтожаться — срок жизни свежих работ заметно сократился, а количество охранников в метро и полицейских на улицах заметно увеличилось. Для борьбы с райтерами городские власти даже ввели ряд законов, запрещающих продажу краски несовершеннолетним, а баллончики с краской, подобно оружию, хранились в сейфах или защищенных шкафчиках.

Из-за возникших сложностей поредело и сообщество художников: многим пришлось не по душе угроза криминальной ответственности, поэтому часть артистов прекратили рисовать на улицах и в метро, а часть занялись легальным творчеством, работая в студиях.

Для оставшихся художников правила игры заметно ужесточились. Когда круг локаций, доступных для рисования, уменьшился, их противостояние местами стало напоминать вражду уличных банд. Художники-одиночки не осмеливались делать творческие вылазки без оружия, ведь в противном случае их могли избить, а сплоченные коллективы и вовсе ходили рисовать группами в целях безопасности. Среди старожилов, принимавших участие в противостоянии, работать продолжили Skeme, Dez, Trap, Delta, Sharp, Seen, Shy 147, Bое, West, Kaze, Spade 127, Sak, Vulcan, Shame, Bio, Min, Duro, Kel, T Kid, Mack, Nicer, Brim, Bg 183, Kenn, Cem, Flight, Airborn, Rize, Jon 156, Kyle 156 и X Men.

Оставшаяся сцена заиграла новыми красками: когда количество уличных артистов сократилась, ветераны граффити дали себе волю, а уже существующие стили приобрели еще более яркие формы и узнаваемые черты.

Кроме того, с началом «войны» за чистоту подземки, художники обратили внимание и на другие передвижные объекты — автомобили. В основном райтеры предпочитали рисовать на фургонах или небольших грузовиках городской службы доставки — эти машины ежедневно курсировали по городу, а у райтеров появилась еще одна возможность прорекламирровать себя и свое творчество. Поэтому, после того как условия рисовки в метро усложнились, практика рисования на городском транспорте стала набирать популярность.

Уклон в сторону искусства: иконы восьмидесятых. Одной из самых заметных личностей в культуре стрит-арта стал Кит Харинг, известный не только выставками в галереях, но и иллюстрациями в метро. Его стиль основывался на смешении течения поп-арта с уличными рисунками, поэтому Харинга нельзя назвать райтером в привычном понимании этого слова. Особенности его рисунков считались жирные линии, яркие цвета и изображения человечков, постоянно появлявшиеся в разных уголках города. Харинг объединял творчество с активизмом: художник известен борьбой против СПИДа, и этот посыл стал неотъемлемой частью его рисунков.

Еще одной иконой культуры граффити считается Жан-Мишель Баския. Он начал рисовать в начале семидесятых, а через десять лет подружился с Энди Уорхолом — знаковой личностью среди художников в период расцвета поп-арта. Баския и его друг, художник Эл Диас основали движение SAMO (Same Old Shit), сигнатурные подписи и рисунки которого покрыли улицы города. В современной культуре Баския стал одной из самых ярких личностей, а его работы выставляются в музеях по всему миру.

Граффити в Европе. Однако не стоит недооценивать роль и отошедших от дел американских коллег. Когда часть художников перебрались в галереи, а работы таких райтеров, как Dondi, Lee, Zephyr, Daze и Futura 2000, появились в арт-пространствах Европы, культура граффити пришла и в Европу. После первых выставок европейскую молодежь охватила одержимость нью-йоркской культурой, а дополнительным фактором стал хип-хоп. Рисунки в галереях послужили наглядным гайдом для энтузиастов, и в скором времени надписи стали появляться в европейских городах.

Одним из пионеров движения во Франции стал художник под псевдонимом Blek le Rat. Для создания рисунков он использовал специальные трафареты, что позволяло ему быстро рисовать граффити и избегать арестов. Своей деятельностью художник намеревался показать, что искусство может быть доступным каждому и не ограничивается стенами галерей.

В Великобритании стрит-арт ассоциируется в первую очередь с именем Бэнкси — он начал рисовать в девяностых годах и до сих пор считается самой заметной и самой скрытной фигурой уличной культуры. В то время как настоящая личность артиста держится в тайне, его работы выставляются в галереях по всему миру, а рисунки неожиданно появляются в самых разных городах. Помимо этого, Бэнкси ведет активную политическую деятельность, что явно отражается в его провокационных работах в тематике полицейского произвола, расовой и гендерной дискриминации, военных конфликтов и многих других современных проблем.

1.2.3. Граффити в XXI веке

В наше время уличная культура все еще остается противоречивым явлением: часть рисунков граффити заслужили принятие горожан, однако, учитывая неизменные случаи вандализма, далеко не все положительно относятся к творчеству райтеров. На уличной арт-сцене появилось множество новичков, а состоявшиеся иконы хоть и стали привычными участниками выставок и арт-проектов, все равно продолжают рисовать на улицах городов.

Граффити все также остается неотъемлемой частью протеста против потребительской культуры. Пример тому — работы уличного художника Kidult, разрисовывающего краской витрины бутиков Chanel, Céline, Maison Margiela, Supreme и других известных мировых брендов.

Характерной чертой для современной граффити-культуры стала коммерция. Когда крупные компании осознали популярность рисунков уличных художников, артисты стали все чаще привлекаться для реализации рекламных кампаний, а проявления граффити в массовой культуре можно найти везде — начиная от рекламы и фильмов и заканчивая видеоиграми.

С развитием соцсетей художники больше не используют подземку в качестве связующего элемента для андерграундной культуры, а еще одной причиной снижения популярности рисовки на вагонах стала усиленная охрана объектов. Вместо этого, райтеры Нью-Йорка и других городов оставляют рисунки на фургонах или грузовиках, а среди поклонников передвижных арт-объектов оказался даже Banksy, разрисовавший однажды ночью один из фургонов службы доставки. После того, как работы уличных художников появились в галереях, владельцы автомобилей добровольно приглашают райтеров разрисовать транспорт чтобы придать ему оригинальный внешний вид.

1.3. Терминология граффити, или граффити сленг

Как и у любой субкультуры, у сообщества райтеров, создающих граффити, есть свой сленг. По мнению известного райтера Santwo, существует 4 неразделимых части хип-хопа: брейкинг, рэп, диджеинг и граффити. Сленг этих направлений зачастую пересекается. По традиции хип-хоп-культуры поначалу использовался английский язык для написания граффити, сейчас используются и родные языки райтеров. Однако термины граффити заимствованы именно из английского языка. Для того чтобы постороннему человеку было понятно, о чем говорят люди с баллончиками с краской, приводится данный словарь граффити (своего рода «азбука» граффити).

Aerosol-Junkie — (аэрозоль-наркоман, джанки (часто как намёк на постоянный запах краски) шутливое описание некоторых баллонов с краской).

All City King (король всего города) — райтер, рисующий по всему городу, получивший за это славу.

Artistic cap (артистик кэп) — Колпачок к аэрозольному баллону, распыляющий краску таким образом, что линия с его помощью имеет нестандартную форму. В частности, это может быть линия, похожая на след ширококонечного пера.

ASI-Kante — часть крыши на поезде, которая является отклонением на крышу, она редко или вообще никогда не чистится, и поэтому является очень популярной для граффити.

Blackbook, piecebook, sketchbook — записная книжка, в которой райтер может делать скетчи (наброски). Сначала наброски граффити исполняются на бумаге, а после этого они могут быть перенесены на стену или остаться только на бумаге (в Blackbook'е).

Babu (господин) — обращение к вокзальному полицейскому.

Background (задний план, фон) — первоначально это был сплошной цвет, сегодня всё чаще встречается визуальные композиции, пейзажи или графически богатые элементы.

Backjump (переход назад) — для работы с движущимся объектом за короткий период, нужно заходить в тупик (например, поезд на станции).

Backpiece (кусок спины) — на обратную сторону куртки пришивают покрашенный кусок ткани с целью идентификации.

Battle (баттл, битва, бой) — художественный конкурс граффити между райтерами или командами. Победитель получает славу и обычно считается лучшим. Нейтральным судьёй является непричастная привлекаемая команда. Оценивается как приоритетный стиль, так и другие ориентированные формы битвы.

Bench (Bank) (скамья, лавка) — первоначально, место встречи на станциях после прохождения крашеного поезда, для получения фотографии,

обсуждения и обмена новостями, а иногда книгами. На встречах молодые многому учатся у более опытных.

Bite (кусать) — копирование, подражание или кража стиля или рисунка, иначе плагиат.

Biter (тот, кто кусает) — тот, кто имитирует/копирует стили (см. bitten). Они занимают в иерархии низший ранг (см. Toy).

Blackbook (чёрная книга) — книга, которая используется для сбора одновременно чертежей и фотографий граффити. Другая форма — the Sketch Book — содержит только эскизы, и the Travel или guestbook, содержащий широко известные граффити. Нет четкого разграничения между этими формами, так, например, в чёрной книге могут быть собраны разные граффитисты.

Block(s) (препятствие) — простой 3D-эффект, показываемый в виде пропасти, ущелья.

Blockbuster (блокбастер) — большие, угловатые буквы.

Bombing (бомбёжка) — быстрое, количественное, зачастую незаконное, нелегальное граффити. Часто применяется дорогостоящая краска (в основном, хром-чёрный) (см. также Quickpiece, Silverpiece, Throw-up)

Boss (шеф, босс) — уполномоченный по профилактике производственного травматизма на предприятии.

Bubbles (пузырь) — круговая область цвета. Часто расположена на Background или Fill-in.

Bubblestyle (пузырь-стиль) — изображения, элементы которых состоят из круглых черт. Изобретателем этого стиля является PHASE2 из Нью-Йорка.

Buff (полировка) [исключительно английский] — оригинальное название для химической очистки железнодорожных вагонов. Сегодня используется для генеральной очистки от граффити.

Buff (англ. to buff — полировать) — удаление граффити со стен или поездов.

Burner (распылитель) — особенно успешные, удивительно хорошие участки (куски). Часто также расположены на особо благоприятных местах.

Bust (неудача) — захват райтера полицией.

Can (кэн, жестяная, металлическая банка) — аэрозольный баллон.

Cap (колпачок) — колпачок от аэрозольного баллона. Существуют различные типы крышек, которые различаются в основном по силе их распыления и в ширине линии на стене, например:

Fatcaps: широкая линия, используется для заливки фона букв или background'a

Skinnycaps, Skinnies: тонкая линия, для контуров

Softcaps: средней толщины линия, для градиента.

Cargo (груз) — товарный поезд.

Character (керек, кэрэк, характер, символ) — часто мультяшные и комические фигурные представления в граффити. В Германии есть один

знаменитый граффитист на эту тему — Can2 из Майнца. Американская Old School-Writer часто заимствует изображения комических персонажей художника Bodé.

Checker (тот, кто проверяет) — ответственный за технику безопасности частной фирмы. Также человек, находящийся на месте распыления или полицейский, которые могут мешать рисованию на различных объектах.

Cloud (облако, туча) — в основном монохромный и одномерный фон куска (см. Background).

Comment (комментарий, замечание) — комментарий, дополнение в образе рисунка, заявления или приветствия (Fuck Police, One Love World Wide etc.)

Concept Wall (концепция стены) — см. Mural

Corner (угол, перекрёсток) — место встречи райтеров.

Covern (обложка) — полная перекраска другого куска (см. going over)

Crew (крю, кру, команда, неформальная группа) — объединение райтеров с целью рисовать вместе. Названия команд, как правило — сокращения с несколькими буквами, например, SUK (Stick up Kids), UA (United Artists).

Crossen — уничтожение других изображений рисованием граффити, или зачеркивание.

Destroyline/Terrorline/Damageline

(Уничтожающая/Повреждающая/Страшная линия) — длинная, сплошная линия, уничтожившая области работ или целые рисунки. Указывает на неуважение ("Disrespect") к художнику, чей образ был изображён ранее, или как знак недовольства недавно очищенной стены.

Diss/dissen (грубить, оскорблять) — дискриминация в отношении кого-то, что сокращение (часто используется вне сцены).

Dose/Zotti (банка) — аэрозольный баллон

Drip/Drop/Nase (капать/стекать/чутьё) — подтекающая краска. Является частой ошибкой новичка.

End to End (также «end2end» или «e2e» — непрерывной цепью) — поезд, граффити на котором раскинуто по всей длине вагона, но не в полном объеме (не во всю высоту).

Etching (гравюра) — используется токсичная плавиковая кислота.

Fading (увядание, затухание) — плавный переход между двумя цветами в изображении.

Fame (Ruhm — известность, слава) — высокая репутация и популярность райтеров, цель и мотивация многих художников.

Family Couple (семейная пара) — wholecar, состоящий из трёх полностью окрашенных локомотивов, соединённых вместе на железной дороге. В настоящее время встречается редко, так как поезда очень быстро очищают (см. также Married Couple).

Fill-in (заполнение) — закрашивание букв, площади в пределах очертаний, либо одним цветом, например, хромом (см. Silverpiece), или разными цветами.

First Outline (первый набросок) — первые линии, с которых будет идти построение изображения.

Flying Panel (быстрое панно) — небольшие изображения в поезде, наносящиеся на окнах.

Flop/Floppy (висеть, болтаться) — региональное название Throw-up

Flow (течь) — определяет динамику и гармонию общего состава работы или даже потока цвета. Чтобы получить хороший ток в образе, как правило, много упражняться не приходится. Поток так же показывает уровень райтера. Но и стиль, и чистота, и другие факторы играют в этом не последнюю роль. Для блокбастера это достаточно тривиально, если вообще применимо. Поток не следует путать со Swing.

Freestyle (свободный стиль) — в куске Freestyle райтер работает без скетчей, эскизов и стилей.

Freight (фрагт) — см. Cargo

FSAL (фсал) — в русскоязычной граффити-сцене такая надпись около тэга или куска означает, что автор тэга/куска находился в нетрезвом состоянии (от словочетания «пьян в салат» -> «фсалате» -> «FSAL»)

Geisterbild (повторное, призрачное изображение) — изображение после очистки (Buff), которое по-прежнему видно на стене.

Getting up (деятельность, подъём) — деятельность живописи (англ. to get up the name on a wall). Редко употребляется в смысле улучшений в иерархии райтерства.

Going over (переход, так же covern - охват) — полное закрытие других изображений. В райтерстве нет приёмов и пользований в качестве средства, вреда другим райтерам (см. Crossen).

Hall of Fame/Hall (Ruhmeshalle) (Зал славы) — куски, на которых рисовать законно, и место, где райтер, прежде всего, рисует качественно. Такие места часто бывают скрытыми. Залы славы имеют традицию и служат местом встречи для райтеров. Если такие места известны многим райтерам, то их порой часто посещают райтеры со всего мира.

Highlights (яркий кусок, световой эффект) — имитация отражения света, которая в основном показывается в виде пятен света, используемого при работе, чтобы выделить определённые точки куска.

High Lines (высокая линия) — второй контур, который не опирается непосредственно на набросок, но расположен на расстоянии от рисунка.

Hit (хит, удар, успех) — устаревшее название для тэга, которое сегодня вряд ли широко употребляется.

Hot Spot (опасный район) — рисование в месте, требующем интенсивного движения при рисовании, с наличием большого числа прохожих, высокого уровня внимания.

Ink (чернила) — краска (обычно заправка для маркера)

Inlines (в линию) — линии (в основном белые), которые идут вдоль внутреннего края и используются для придания изображению пластики.

Inside (внутри) — тэг, Бомба или Кусок, нарисованные в замкнутом пространстве, например, внутри поездов.

Inside Bombing (бомбинг внутри) — рисование Тэгов, Бомб и Кусков в поездах; то же, что и Inside-Piece.

Inside-Piece (кусок внутри) — изображение в помещении, например, в поездах.

Junkie-Cap/Needle-Cap (колпачок с иглой) — колпачок с иглой для рисования очень тонких линий.

Kanne (бидон) — ещё одно название баллона.

Karre (тележка) — поезд, метро или трамвай.

Killen (уничтожение) — уничтожение (см. cossen) изображений райтера.

King (король) — признание и уважение к выдающемуся райтеру, имеющему большую славу. Есть несколько подкатегорий, такие как "Король линий", "Король стиля" или "Король Бомбинга".

Kiste (ящик) — поезд, метро или трамвай.

Kiste kicken (толкать коробку) — разрисовать поезд, метро или трамвай.

Lay-Up (вывод из строя) — снятие с линии поезда для проведения очистки от краски с последующим возвращением на линию.

Line (линия, магистраль) — железная дорога (железнодорожная линия).

Legende (легенда) — райтер, которого каждый знает и уважает (например, PA, Seen, Core2, T-Kid170 и др.). Они известны применением разных стилей и работами в разных местах.

Maler (художник) — сокращение для художников граффити.

Malern — исполнение работы с обычной заливкой, фоном выполненных валиками и/или кистями (см. "Streichbombing").

Marker/Stift/Tagger — фломастер для Тэгов (например Edding).

Married Couple (супружеская пара) — «Wholecар», состоящий из двух полностью раскрашенных с одной стороны вагонов, которые остаются вместе и не разделяются по дороге. Сегодня такое встречается редко, так как поезда действительно быстро чистятся. (см. «Family Couple»).

Masterpiece (шедевр) — лучшая работа райтера; первоначально наименование для каждого «куска».

Mullern— другое слово для обозначения похода рисовать.

Mural/Concept Wall (Фреска/Концепция стены) — роскошное, обширное творчество различных райтеров, которые раскрашивают стену картиной по определённой теме.

Nase (нос) — другое слово для обозначения "drip".

Newcomer (новоприбывший) — райтер, хотя и в новом жанре, но на этапе Toy.

Oneliner — Throw-Up или Tag, буквы которых пишутся на поезде без остановки.

One-Man-Wholecar — наименование вагона поезда, который обрисовывается по всей длине, а также высоте отдельным райтером; наряду с этим имеется, например, One-Man-End2End

Outline (аутлайн, контур) — непосредственное обрамление или контур отдельных букв. Далее есть Second-Outline (также упомянутая Frameline), обрамляющая весь почерк. Также аутлайн — простой нераскрашенный набросок (скетч).

Outliner — кусок, состоящий только из Outline.

Overkill (выход за рамки) — неконтролируемые выскакивания краски из баллона.

Panel (панель) — общее наименование для изображения на поезде под окнами. Первоначально это понятие обозначало только куски, которые были расположены между двумя дверями вагона как Window-down.

Piece (пис, кусок - сокращение от Masterpiece) — собственно, наименование для роскошных, большей частью многоцветных и обширных граффити. Однако, часто это используется как общее наименование для картины. SUPERKOOL 223 в 1971 году отметил свою работу как первый Piece.

Policeline — линия, которая рисуется баллоном или маркером в поездах или на стенах, во время побега райтера от полиции.

Quick/Quickpiece (проворно/быстрый кусок) — быстро нарисованный кусок, оформленный немного накладно большей частью из-за недостатка времени. (см. Bombing, Throw-up).

Racken — кража баллонов.

Respect — признание чужих навыков (Skills) и произведений, а также других райтеров вообще.

Rocken — другой термин для обозначения рисования.

Rollup — рисунок валиком (возможно с использованием телескопических стержней для увеличения высоты).

Rolldown — рисунок валиком, делающийся сверху вниз. Часто с крыши здания или моста.

Rooftop (крыша) — граффити на карнизах.

Second Outline — обрамление Outline (опционально).

Schraffi/Schraffo — кусок с очень грубым Fill-in (штрихом); применим в большинстве случаев для Bombings или Throw-ups

Scouten (разведка) — караул для другого райтера.

Scrapyard/Trashyard (свалка, лом) — yard, где есть оставленные для лома бывшие вагоны.

Scratching/scratchen (Скрэтчинг/скрэтч) — помещение Тэгов расцарапыванием гладких поверхностей (часто стекла) камнями, песчаной бумагой, ключами и др. или же специальными „Scratchern“.

Silverpiece — картина из Outlines (часто чёрный цвет), и из названия, довольно часто встречается хромовое серебро.

Sketch (скетч) — эскизы или быстрые идейные образцы на бумаге, например, в Blackbooks, могут быть также полностью цветными и очень роскошными.

Skills (навык) — навыки в обращении с бумагой (стеной) и баллоном.

Sponge (губка) — "губка" или "войлок", который носит цвет маркера.

Spot (Platz/Stelle) (место) — определённо выбранные места, которые принадлежат работе

Spucki — наименование для наклейки.

Sticker (стикер) — наименование для наклейки. Большею частью используются почтовые марки, рекламные наклейки, так как они легко доступны; применяются преимущественно для распространения имени, так как можно помещать их быстро и всюду.

Streetbombing (уличная бомбёжка) — работа на открытой улице.

Streichbombing/Rollerbombing — это граффити, которое выполняется с помощью обычного цвета стены или лаковой краски. Эта техника позволяет с более незначительными издержками покрывать большие площади. Иногда имеет место Outlines.

Style (стиль) — ключевое понятие райтинга. Это специальный вид работы, наличие характерной черты в работах райтеров. К этому определению так же принадлежит и наличие индивидуального вида букв, а также применение определённых стилевых элементов. Так и возникает соответствующий райтеру, собственный стиль. Создавать хороший (и возможно, неповторимый) стиль считается желанной и наивысшей целью райтеров. Так же отдельные куски обозначаются как стиль.

Swing (качели) — размах букв и взаимное движение всего куска.

Tag [tæg] (тег, англ. tag — маркировка, ярлык, вывеска) — подпись, которая представляет псевдоним райтера. Считается прототипом более развитого из этого куска. Такая подпись, размещённая под кусками, принимается за территориальную маркировку. Для размещения тэга наряду с баллоном часто используется водостойкий карандаш или маркер. Так же есть выцарапывание псевдонима (см. Scratching). Преимущественной целью является наличие хорошего и инновационного стиля, показа присутствия в городе, районе или местности. Из-за этого возникает вид культуры соревнования.

Taggen — исполнение тэгов (см. Tag).

Throw-up — быстро нарисованный кусок, заполненный только скорой штриховкой или вовсе ничем не заполненный (см. Bombing, Quickpiece)

Top to Bottom (сверху вниз, так же „top2bottom “или „t2b “) — кусок на поезде, изображённый во всю высоту вагона поезда, но не всю длину (см. Wholecar).

Toy (той, безделушка, игрушка) — термин для обозначения неопытного (плохого) райтера.

Toyen — работа или Тэг райтера с понятием toy или crossen.

Trainbombing/Trainwriting (Трейнбомбинг/Трейнрайтинг) — общее наименование для рисования на поездах.

Train-Yard — см. Yard

Trasher — отобранный вагон.

Trashyard — см. Scrapyard

Truck (Грузовик, вагон) — граффити на грузовом автомобиле и транспортных средствах поставок, распространён преимущественно в крупных городах.

Turf — округ, в котором активен один райтер/одна крью; первоначально наименование для ступенчатой области.

Underground (Метрополитен) — работа на грунте, например, в метро или на стенах в станциях метро

Wack (очень плохо, крайне плохо) — название для плохих граффити или плохого райтера.

Wall of Fame — см. Hall of Fame

Watchen (англ. to watch, смотрят, [на несколько] обращают внимание) — окрестность или специфические объекты, не упускаемые из виду, во время работы.

Watchman/Watcher — лицо, которое наблюдает, в то время как другие заняты работой.

Wholecар — наименование для отдельного вагона поезда, раскрашенного в полную высоту и длину. В большинстве случаев это только сторона вагона. большей частью над этим работает несколько райтеров. Wholecars находят высокое уважение на сцене райтерства. Для пассажиров и транспортных предприятий это не очень приятно, так как вагон внутри затемняется краской.

Wholetrain (холтрейн, состав) — наименование для поезда, вагоны которого полностью раскрашивались сверху донизу. В противоположность Wholecar, Wholetrain существует из нескольких отдельных Wholecars. При Wholetrain все вагоны (по меньшей мере, на одной стороне) действительно должны быть раскрашены.

Wildstyle (дикий стиль) — диким стилем обозначаются работы, которые строятся на весьма осложненных элементах. PHASE2 и DONDI считаются одними из первопроходцев этого стиля в Нью-Йорке. Сегодня Wildstyle часто настолько продуман, что даже опытные райтеры не сразу разберутся в них. Он осложняется, прежде всего, всевозможными дополнениями, элементами, а также многочисленными буквами.

Window-down — работа на поезде, расположенная ниже окон.

Wrecker (англ. to wreck — разбить, поломать) — всевозможное использование почти пустых баллонов.

Writing (райтинг, сокращение для Style-Writing или Graffiti-Writing) —

наименование для оформления художественным граффити как базовый элемент композиции.

Writer (райтер, писатель, художник) — наименование для человека, практикующего Writing.

Yard/Train-Yard — территория, на которой расположены поезда или электрички, большей частью подготовленные к чистке и обслуживанию.

Yardrain — несколько райтеров, которые проникают (необязательно как группа) в "Yard" для своей работы.

1.4. Граффити как вид искусства

Надписи граффити — это что-то типа «Здесь был Вася» или «Дима + Света». Что толкает подростков на роспись чужого и государственного имущества своими «штампами»? Наверное, самое простое ребяческое желание как-то выделиться из общей массы людей, поднять яркий флаг и закричать: «Я здесь, вот я!». Но дворовая самореклама вырастает до масштабов искусства.

Считается, что искусство может иметь любые формы проявления. Тем не менее, многие напрочь отрицают мысль о том, что граффити может быть формой искусства.

Эта форма настенной живописи мало кому по душе, но раз художники рисуют, значит, это кому-то нужно. Академическое искусство требует выполнения множества правил. В граффити всего этого нет, а есть полная свобода самовыражения. Единственным правилом является создание собственного стиля.

Написание своего имени на стенах и заборах в среде райтеров называется «тэггинг», от английского tag — «метка». Сначала имя писали округлыми вытянутыми буквами. Позже возникли флоу-апы и троу-апы — написания, при которых каждая буква имеет окантовку, а внутри заполнена разными цветами. Затем появился бабл-стайл, который отличался большими, жирными и круглыми формами; иногда при взгляде на них возникает такое чувство, что буквы вот-вот лопнут. Позже вошли в моду большие плоские буквы, наложенные одна на другую.

Палитра оттенков увеличивается с каждым годом. Если в 80-е года в граффити использовалось всего 20 оттенков автомобильной или строительной краски, в наше время существуют фирмы, в ассортименте которых до 300 оттенков, и при этом у каждого производителя свой набор пигментов.

Но граффити — это не только тэггинг. Появляются новые техники и стили, такие, как прорисовка персонажей. Есть райтеры, которые в своей жизни сделали всего несколько рисунков в привычных стилях, а все остальное в их арт-биографии — персонажи. Эта разновидность дворового искусства возникла под влиянием комиксов и получила название кэрэков, от английского character — «персонаж». Позднее появился стиль 3D, абсолютная трехмерность которого добивалась за счет сложной раскраски. Потом возник дикий стиль — буквы переплетались между собой, делая композицию совершенно нечитаемой. Сейчас граффити больше не привязано к баллончикам с краской. Способы самовыражения не имеют границ, лишь бы хватало фантазии. От тэггинга и рисования настенное искусство перешло в СТРИТ-АРТ. Начала развиваться трафаретная живопись.

Стоит отметить, что граффити доступно каждому человеку, было бы желание тратить деньги на дорогую профессиональную краску или аэрозольные баллончики, которые продаются в любом супермаркете строительных материалов. А еще — не высыпаться ночами и нередко убегать от доблестных стражей порядка. Но часто бывает так, что выполнил «дебютант» свой первый рисунок, а без предыдущих набросков и зарисовок работа, естественно, как первый блин, — комом. Краска течет, цвета подобраны неправильно, авторского шрифта не получается. И на этом этапе большинство отказывается от увлечения граффити раз и навсегда. Но если интерес не прошел, появляются первые знакомые в этой сфере деятельности. Поиск в Интернете интересной информации по теме подогревает увлечение начинающего райтера. Вырисовывается набросок за наброском, постепенно превращаясь в полноценные рисунки. После удачного рисунка на бумаге просыпается желание к реализации задуманного на какой-то другой поверхности. Начинается поиск места: заброшенные стройки, заборы вдоль трассы, любая стена, которая может оказаться в поле зрения людей.

Английский художник и мастер по трафаретам, работающий под псевдонимом Banksy, сказал: «Люди, проходящие в галерею, смотрят на шедевры и изумляются мазкам кисти и цветовой гамме, что в сумме с формами дают такие картины, ради которых не жалко и выложить большие деньги. А проходя на улице мимо очередной работы какого-то райтера, люди будут смотреть не только на набор цветовой гаммы или на замысловатое сплетение букв, но и на водосточную трубу, которая позволила добраться до нужной стены».

Любой райтер понимает, что его работы со временем будут стерты с городских стен. Но каждому хочется, чтобы его творчество увидели и оценили.

С началом 90-х годов в мире возникают десятки дизайнерских техник на основе движения граффити. Некоторые художники с улиц уже ворвались в галереи, а их настенные работы покупают за большие деньги. Но настоящее граффити никогда не скроется под стеклом дорогих галерей и не уйдет с уличных просторов.

1.5. Определение понятия «вандализм». Социальные характеристики лиц, склонных к вандализму

Вандализм – одна из форм разрушительного поведения человека. В последние годы это явление обсуждается в российской печати, опубликовано несколько научных работ, посвященных отдельным проявлениям вандализма.

Слово "вандализм" произошло от названия древнегерманского племени вандалов, разграбивших в 455 г. Рим и уничтоживших многие памятники античной и христианской культуры. Вандалы отличались особой жестокостью, они не только разрушали святыни и храмы, но старались сделать это особенно унижительным образом. В XIX в. слово "вандализм" вошло в литературный обиход как обозначение разрушения или порчи произведений искусства и памятников архитектуры. Так, в 1846 г. появилась книга графа де Монталамбера, в которой автор осуждал разрушение католических церквей.

Большая советская энциклопедия определяет вандализм как "бессмысленное уничтожение культурных и материальных ценностей". Лиц, совершающих подобные действия, называют вандалами. Сходные толкования дают и другие современные отечественные справочники, и словари, акцентируя внимание на иррациональности поведения разрушителя, а также на наносимом ущербе. В. Даль обращает внимание на несоответствие этого действия моральным нормам, определяя его как "поступок грубый, противный просвещению, образованности". Французский энциклопедический словарь "Ларусс" выделяет такой аспект, как "состояние духа, заставляющее разрушать красивые вещи, в частности, произведения искусства". А в современном англоязычном источнике обращается внимание на правовой аспект вандализма: "Вандал – тот, кто намеренно или вследствие невежества разрушает собственность, принадлежащую другому лицу или обществу". В таком смысле понятие вандализма стало распространяться на повседневные проявления хулиганства. Оно стало обозначать порчу общественной, частной, коммунальной собственности, поломки оборудования в учебных заведениях, на транспорте, нанесение рисунков и надписей на стены и т.п.

Также вандализмом называют действия компьютерных вирусов, направленных на порчу или уничтожение данных зараженного компьютера.

Вандализм – преимущественно мужской феномен. Этот факт констатируется практически во всех исследованиях и обзорах. Но, хотя в целом доля лиц женского пола среди вандалов крайне мала, абсолютная численность женщин, задержанных за вандализм, впечатляет. В 1995 г. в США за разрушение собственности были арестованы более 30 000 женщин.

В исследовании вандализма среди школьников, проведенном П. Ричардс, взаимосвязь между полом и крупными формами вандализма (битье стекол, порча школьной мебели и т.д.) была подтверждена, однако оказалась не очень сильной. К. Тайгарт в аналогичном исследовании не обнаружил зависимости сообщаемого нанесенного ущерба от пола. В отношении же мелких форм вандализма можно довольно уверенно утверждать, что они распространены среди девочек не меньше, чем среди мальчиков. По некоторым данным, девочки даже чаще мальчиков сообщают о том, что совершали мелкие разрушения и порчу школьного оборудования.

Многочисленные исследования и статистические данные показывают, что большинство актов вандализма совершается молодыми людьми, не достигшими 25 лет. По данным выборочных обследований подростков, пик вандализма приходится на 11-13 лет. Затем доля вандализма в структуре правонарушений резко падает. По данным Ле Блана, разрушения имущества чаще всего совершаются импульсивно, под влиянием ситуации. В 66% случаев акт вандализма не подготавливался, при этом в 65% случаев подростки применяли какие-либо орудия разрушения. Хотя 18-20% сообщили, что нервничали во время и после акта вандализма, в котором они участвовали, в целом разрушение признается развлекательным времяпрепровождением. Вандалы, как правило, совершают разрушения там, где сами и живут. Важная характеристика подросткового вандализма – присутствие сообщников. Их обычно 3-4, они того же возраста или отличаются по возрасту не более чем на 1-2 года. Вандализм занимает заметное место в структуре криминальной активности подростков 13-17 лет. Вандализму сопутствуют и другие, часто более серьезные правонарушения. По данным Д. Эллиота, 53% вандалов совершили по меньшей мере 3 правонарушения из разряда более тяжелых. Л. Шэннон провел ретроспективный анализ подросткового вандализма в преступной карьере. По данным его исследования, те, кто задерживался полицией за вандализм в возрасте от 6 до 17 лет, к 21 году имели более серьезную преступную карьеру.

Исследование А. Хаубера, опросившего 500 подростков 12-18 лет, задержанных полицией за вандализм, показало, что большинство "злостных" вандалов находятся в кризисной жизненной ситуации. Для 58% из них были одновременно справедливы следующие характеристики: ими не интересуются родители, они плохо успевают в школе, и их друзья также являются "трудными подростками". Только 4% "злостных" вандалов не имели ни одной из упомянутых характеристик. Подростки-вандалы более негативно относились к школе, чаще прогуливали занятия, больше предпочитали находиться вне дома, обычно вместе с друзьями. Их родители чаще не знали, где их дети проводят вечера. 96% подростков-вандалов регулярно употребляли алкоголь или различные наркотики, 48% употребляли и алкоголь, и наркотики. Эмпирические исследования вандализма среди школьников показали, что успехи в школе являются фактором, снижающим

вероятность вандализма среди подростков, имеющих другие неблагоприятные факторы.

Хотя большинство задержанных за вандализм составляют подростки, было бы неверно считать вандализм исключительно подростковым явлением. Так, в США в 1995 г. 32% лиц, арестованных за вандализм, были старше 25 лет, среди арестованных за поджог доля лиц старше 25 лет также составляет около 32%. Немецкие криминологи отмечают, что доля лиц старше 21 года среди задержанных за нанесение материального ущерба весьма значительна и составляет 48,4%.

1.6. Социальная работа с граффити-райтерами

1.6.1. Искусственная среда как причина вандализма

Идея о том, что человеческое поведение во многом зависит от особенностей физической среды, лежит в основе подхода, наиболее радикальные представители которого утверждают, что главной и единственной причиной вандализма является неудачный архитектурный дизайн: люди склонны разрушать вещи, которые кажутся им физически или духовно угнетающими. Более умеренные представители данного направления полагают, что не все, но большинство случаев разрушений в той или иной степени объясняются характеристиками природной и искусственной среды. Другие сторонники средового подхода утверждают, что количество совершенных преступлений, и вандализма, в частности, зависит от того, насколько искусственная среда обеспечивает реальные возможности формального и неформального социального контроля и осознание наличия этого контроля потенциальными вандалами. При исследовании вандализма одни представители этого подхода концентрируют внимание на том, каким образом особенности пространства и дизайна воздействуют на возможность воспринимаемого и реального социального контроля за поведением. Другие обращают внимание на специфические детали предметов, подвергшихся разрушению и порче, полагая, что они ослабляют внутренние механизмы сдерживания деструктивных действий.

Большинство разрушений происходят в тех местах, которые воспринимаются как недоступные для постороннего наблюдения. Уэбб провел интервью с 50 мальчиками 12-16 лет, которым предлагалось оценить вероятность разрушений в каждом из 12 мест, словесное описание которых включало различные комбинации следующих характеристик: открытость места для наблюдения со стороны жилых домов и с дороги, различные пути для возможного бегства – аллея, перегороженная высокой стеной, открытая дорога, боковые извилистые дорожки. Требовалось указать, могут ли в таком месте быть надписи на стенах, а также разбитые телефонные будки, фонари, заборы. Выявилось два типа мест, полярных по оценке вероятности вандализма. Места, закрытые от постороннего наблюдения и со стороны жилых домов, и с дороги, с боковыми дорожками, оценивались в целом как наиболее уязвимые. Открытые для постороннего наблюдения места, где путь бегства блокирован стеной, расценивались как наименее уязвимые.

Д. Де Грюши и Д. Хэнсфорд изучали, какие экологические характеристики присущи торговым точкам, подвергшимся актам вандализма. Они обследовали 226 магазинов и выявили, что эти места подвергались нападению обычно ночью или в выходные дни, что пострадавшие здания несколько выделялись из общей массы домов, имели фасады с большим количеством стекла, были расположены в районах, близких к увеселительным заведениям, которые работали после наступления темноты.

Замечено, что появление первых, даже мелких и случайных разрушений или надписей и рисунков резко увеличивает вероятность последующих поломок и увеличения ущерба. Разрушенные объекты кажутся "ничейными", создавая тем самым дополнительный стимул для их поломки и облегчая нарушение социальных запретов. В исследованиях Д. Самдалл выявлялись факторы, влияющие на порчу зданий, оборудования в зонах отдыха. Установлено, что наличие граффити, оставленных предыдущими посетителями, является главным фактором нанесения дальнейших повреждений исследуемым объектам.

1.6.2. Предотвращение и контроль вандализма, в частности граффити

Вандализм влечет за собой серьезные финансовые, материальные и социальные издержки. Существуют две стратегии борьбы с этим социальным явлением. Первая делает акцент на устранении возможности разрушения. Вторая же связана с воздействием на установки и мотивы потенциальных вандалов.

Стратегия устранения возможностей проявляется в следующих способах (тактиках):

"Укрепление мишени". Способ заключается в создании физических барьеров для разрушения за счет использования более прочных материалов и конструкций, уменьшении количества деталей, которые можно оторвать, отбить и т.п. Нужно стараться изменить конструкцию таким образом, чтобы ее разрушение доставляло наименьшее удовольствие. Так, например, для борьбы с рисунками и надписями рекомендуют делать поверхности стальными, ребристыми, шероховатыми, избегать контраста грунта и верхнего слоя. Возможно и полное устранение потенциальных объектов разрушения. Тактика "укрепления мишени" имеет существенные ограничения. Во-первых, ее реализация может оказаться слишком дорогостоящей, так как потребует использования не серийного, а специально созданного оборудования. Во-вторых, изменение дизайна в соответствии с этим способом трудно совместить с эстетическими требованиями, вплоть до того, что эстетика дизайна входит в противоречие с целями организации.

Оперативный ремонт. Как указывалось ранее, появление первых разрушений резко увеличивает вероятность дальнейшей порчи объекта. Поэтому следует быстро устранять дефекты, как естественного происхождения, так и появившиеся по вине человека.

Ограничение доступа. Предлагается ограждать уязвимый объект от потенциальных разрушителей. Используются замки, ограды, заборы, решетки на окнах. Устраняются деревья, по которым можно забраться в окна здания. Уменьшается количество растительности, затрудняющей обзор и наблюдение за объектами, улучшается освещенность улиц и помещений.

Охрана и наблюдение. Данная тактика предусматривает как формальный контроль (сторожа, охранные патрули, сторожевые собаки, дежурства), так и облегчение возможности неформального контроля (прохожие, служащие учреждений). Практика показывает, что использование помещения школы во внеурочное время снижает вероятность вандализма. Наиболее простое средство защиты – предупреждающие или запрещающие знаки.

Стратегия воздействия на мотивы и установки потенциального разрушителя проявляется в следующих способах:

Задержание, наказание, возмещение ущерба. В качестве наказания могут применяться штрафы, исключение из школы, уголовное преследование. Многие исследования показывают, что акцент на санкциях зачастую вызывает ответное увеличение вандализма и агрессии, активизируя ценности силы, протеста и вызова. Одновременное ограничение карательных мер, и одобрение желаемых моделей поведения снижает вандализм.

Отвлечение. Перенесение возможных деструктивных действий в просоциальное русло. Например, создание специальных досок для надписей, привлечение рисовальщиков для оформления города и мест отдыха молодежи. Некоторые исследователи полагают, что снизить ущерб помогает более четкая локализация пространства для детских игр. Важным способом уменьшения количества разрушений является информирование о возможностях альтернативных действий.

Воспитание. Осознание просоциальных норм поведения или изменение уже сложившихся деструктивных мотивов и установок. Первое подразумевает информирование потенциального вандала относительно стоимости и последствий разрушительных действий.

Глава II. Описание исследования и его результаты

2.1. Этапы проведения исследования

Для проверки гипотезы исследование включало три этапа (таблица 1):

Этапы исследования

Этап	Задачи	Используемые методы	Сроки
1 этап. Теоретическое исследование проблемы	-изучить и проанализировать познавательную и научную литературу.	- самостоятельное размышление; - изучение информационных источников; - поиск необходимой литературы.	Сентябрь 2021 – январь 2022
2 этап. Практическое исследование проблемы	провести: - анкетирование обучающихся 10-11 классов, - анкетирование взрослого населения; - интервью с граффити-райтером.	- анализ; - сравнение; - анкетирование; - интервью.	Январь 2022- Февраль 2022 г.
3 этап. Практическое	- обобщить изученную	- систематизация; - отчет (устный,	Февраль 2022 -

использование результатов	информацию; - провести авторскую сортировку граффити по стилям и видам;	письменный, с демонстрацией материалов)	март 2022 г.
---------------------------	--	---	--------------

2.2. Анкетирование учащихся 10-11 классов муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения города Ростова-на-Дону «Школа № 6 имени Героя Советского Союза Самохина Н.Е.»

Основные выводы по анкетированию

Для того, чтобы рассмотреть отношение школьников к граффити, я провела анкетирование, включив в состав сплошной выборки школьников 10-11 классов муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения города Ростова-на-Дону «Школа № 6 имени Героя Советского Союза Самохина Н.Е.» в количестве 46 человек (анкета представлена в приложении №1).

Основные выводы по результатам анкетирования:

1. **Знаете ли Вы, что такое граффити?** 2% респондентов ответили «нет», 98% - «да». Следовательно, граффити это известный и многими узнаваемый вид деятельности у молодых людей;
2. **Ваше отношение к граффити: положительное или отрицательное?** «Положительное» - 74%, «отрицательное» - 26%. Можно сделать вывод о том, что большинство подростков относятся к граффити положительно;
3. **Сколько стилей граффити Вам известно?** «1 стиль» - 16%, «более 1 стиля» - 2%, «затрудняюсь ответить» - 82%. Следовательно, большинство подростков ознакомлены недостаточно глубоко в сфере граффити-рисунков;
4. **Считаете ли Вы граффити искусством?** «Да» - 88%, «нет» - 12%. Это говорит о том, что большинство подростков считают граффити выражением своего внутреннего мира, а следовательно, и частью искусства;
5. **Есть ли у Вас опыт выполнения рисунков или надписей в стиле граффити?** 85% опрошенных ответили «нет», 8% - «да», 7% - затруднились ответить. Следовательно большинство подростков не занимались рисованием граффити.

По мнению большинства опрошенных подростков, граффити имеет большое значение в современном обществе, и они считают, что это доступный способ донести до общества свои идеи и мысли.

2.3. Анкетирование взрослого населения. Основные выводы по анкетированию

Для того, чтобы узнать отношение взрослых к значению фотографии в наше время, я провела анкетирование с помощью социальных сетей «ВКонтакте» и «Facebook». Я включила в состав сплошной выборки знакомых и родственников в количестве 212 человек.

Основные выводы по результатам анкетирования:

1. **Знаете ли Вы, что такое граффити?** 3% респондентов ответили «нет», 97% - «да». Следовательно, граффити — это известный и узнаваемый вид деятельности среди взрослого поколения;
2. **Ваше отношение к граффити: положительное или отрицательное?** «Положительное» - 17%, «отрицательное» - 83%. Это говорит о том, что многие взрослые считают, что граффити это вандализм, так как художники портят чужое имущество;
3. **Сколько стилей граффити Вам известно?** «1 стиль» - 8%, «более 1 стиля» - 2%, «затрудняюсь ответить» - 90%. Я могу сделать вывод о том, что большинство подростков ознакомлены недостаточно глубоко в сфере граффити-рисунков;
4. **Считаете ли Вы граффити искусством?** «Да» - 13%, «нет» - 87%. Можно сделать вывод о том, что большинство взрослых считают граффити плохим занятием, так как многие надписи портят вид города;
5. **Есть ли у Вас опыт выполнения рисунков или надписей в стиле граффити?** 78% опрошенных ответили «нет», 16% - «да», 6% - затруднились ответить. Следовательно большинство взрослых людей не занимались рисованием граффити.

По мнению большинства опрошенных взрослых, граффити не всегда является искусством. Многие граффити-художники, не зная границ, могут портить чужое имущество своими «творениями».

Анкета и диаграммы по результатам анкетирования представлены в приложениях №1, №2, №3.

2.4. Интервью с граффити-райтером

Анкетирования детей и взрослых показали, что мнения разных слоев населения разнятся. Мне стало интересно побеседовать с профессиональным граффити-райтером. Я обратилась к моему знакомому и по совместительству уличному художнику, который специализируется на граффити, Андрею Пронину из города Ростова-на-Дону. Цель интервью - узнать подробнее о деятельности райтера, почему он решил им стать, и как относиться его окружение к граффити. Вот что я услышала в ответ.

- Когда и как ты пришел в граффити, с чего все начиналось?

- В граффити пришёл два года назад. Начиналось все с компании, объединявшей наши общие интересы.

- Как реагировало твоё окружение на это занятие?

- Родственники относились негативно, но со временем отношение стало лояльнее.

- Что сейчас для тебя значит граффити?

- На данный момент граффити для меня исключительно отдых или хобби, в силу особой занятости.

- Кто повлиял на тебя или послужил примером?

- Особо никто не влиял. Учился сам, иногда помогали более опытные ребята.

- Отношения с полицией, местными жителями, «хозяевами» стенок. Часто ли возникают конфликтные ситуации?

- Были проблемы с полицией, но чаще всего все разрешалось мирно. Прохожие чаще всего проявляли интерес, негативных эмоций обычно не проявляли, но все же были исключения.

- Что думаешь о разных направлениях граффити — поезда, стены, холсты?

- Все направления граффити по-своему круты, но наиболее верными остаются вагоны и стены.

- Работа в команде, насколько у нас это популярно и по какой причине?

- Как и в любом городе Команды играют важную роль. Из ростовских могу выделить As, Daft crew.

- Есть ли какие-то предпочтения в краске, которой рисуешь? Montana, Belton, MTN, Krylon?

- В наше время краска стоит запредельных денег поэтому чаще всего пользуюсь бюджетными вариантами как easy, one take, Arton.

- Разграничиваешь ли понятия стрит-арта и граффити и как относишься к первому?

- Я считаю, что Стрит Арт и граффити разные вещи. Первое больше относится к искусству, и чаще всего одобряется публикой, в то время как граффити изначально подразумевает вандализм и как правило порицаемо обществом.

- Можно ли отнести граффити к современному искусству или это по-прежнему лишь проявления вандализма?

- Если под граффити подразумевается его изначальная концепция, то это по-прежнему вандализм, хотя многие развитые страны начинают относиться к нему более лояльно, иногда даже поддерживая артистов.

- Граффити обычно воспринимается как часть хип-хоп культуры, насколько сильно на твой взгляд они связаны сегодня?

- Граффити неотъемлемая часть хип хоп культуры, даже одна из самых важных.

- Качество современного граффити, кого бы ты выделил?

- Моим любимым артистом является rebel813. Очень уважаю и высоко оцениваю его стиль.

- Работа в около граффити среде: выпуск видео, печатной продукции, организация фестивалей или других мероприятий — насколько это сейчас актуально и есть ли у этого будущее в России?

- Россия не особо стремится развивать эту культуру, но все же есть некоторые чаще всего коммерческие фестивали, на которых артисты могут показать свой уровень.

- Граффити и дизайн одежды, обуви или аксессуаров — интересны ли подобные проекты, принимал ли ты в них участие и насколько по твоему мнению это востребовано?

- В коммерческих целях не принимал, знаю многие увлекаются подобным. Считаю у этого может быть будущее.

- Сформирована ли субкультура граффити, которая наносит некий отпечаток на стиль жизни?

- Граффити наносит отпечаток на стиль жизни, не всегда хороший.

- Международные фестивали, контакты с иностранными райтерами. На сколько известно и признано за рубежом российское граффити и как к нему относятся.

- К российскому граффити относятся положительно. Много русских известных команд рисовало рисовала с не менее известными зарубежными.

- Известные компании, просто дизайнеры или художники, мог бы ты кого-то выделить с кем хотелось бы поработать или может быть уже удалось это сделать? В какой области подобные коллаборации тебя бы заинтересовали?

- Не особо слежу за этим, но могу выделить traffic и Molotov brand.

Вопросы из интервью представлены в приложении №4.

2.5. Сортировка граффити по видам и стилям

Была проделана достаточно большая работа - я изучила историю граффити, классификации граффити, провела анкетирование детей и взрослых, а также интервью с граффити-райтером. Считаю, что заключительным этапом я должна провести свою сортировку граффити по видам и стилям на основе вышеизложенного материала.

Материалом для сортировки граффити по направлениям стали:

1. Теоретический материал;
2. Фотографии из интернета.

2.6. Составление каталога «Виды и стили граффити»

После того, как была проведена сортировка граффити по видам и стилям, был оформлен каталог. Каталог включает в себя 5 видов и 9 стилей в граффити. Образцы граффити наглядно демонстрируют факт того, что есть красивые граффити, которые не портят общий вид города, а есть граффити, вид которых неуместен. Также каталог показывает то, что стилей граффити невероятное множество.

Заключение

В ходе выполнения исследовательской работы я выяснила, что понятие граффити воспринимается по-разному. Для одних — это искусство, для других - вандализм. Стил и техника граффити как особого вида городского искусства постоянно развиваются и совершенствуются. Граффити, в принципе, невозможно контролировать или искоренить путем наложения на него запретов. Поэтому как форма искусства и средство выражения взглядов оно гибко, всеохватывающе и свободно от цензуры. Также граффити нельзя назвать вандализмом, так как вандализм — это причинение вреда или ущерба, а когда ты преобразовываешь и делаешь лучше, то это уже творчество. Тех, кто талантливо и искусно управляет с аэрозольными баллончиками, я думаю, ждет светлое будущее. Граффити является способом передачи информации или настроения, убеждений рисующего, и создаются они лишь тогда, когда им есть что сказать окружающим.

Граффити может носить случайный характер, может становиться систематическим для личностей определенного склада и является неизменным элементом субкультуры подростковых сообществ.

Имеются упоминания о том, что граффити являются характерным типом поведения для молодежных банд, но нет специальных исследований, позволяющих установить наличие связей с другими видами разрушительного поведения. Мало исследована роль граффити в коммуникации. Неизвестно, кто читает граффити и какую информацию получает. Скучны сведения об оценке данного вида поведения представителями разных социальных слоев и субкультур.

Исследование граффити, особенно имеющих агрессивную направленность, может позволить продвинуться в понимании других форм человеческой деструктивности и нахождения способов стимулирования заботливого отношения к окружающей среде и другим людям.

Цель моего исследования достигнута, **задачи** решены:

1. Я изучила и проанализировала литературу по данной теме;
2. Провела анкетирование взрослого населения и учащихся 10-11 классов муниципального бюджетного общеобразовательного учреждения города Ростова-на-Дону «Школа № 6 имени Героя Советского Союза Самохина Н.Е.»;
3. Взяла интервью у граффити-райтера;
4. Сделала сортировку граффити по видам и стилям;
5. Оформила каталог «Виды и стили граффити».

Гипотеза подтверждена частично: есть красивые граффити, которые можно считать искусством, а есть безобразные, которые уродуют город и к искусству не имеют никакого отношения. Практическая **значимость** исследования заключается в возможном использовании материалов в ходе изучения таких предметов, как история и обществознание, а также на элективных курсах, семинарских занятиях.

Список литературы

1. «Краткая история граффити: от вандализма к искусству» Андрей Мажар - <https://donttakefake.com/kratkaya-istoriya-graffiti-ot-vandalizma-k-iskusstvu/>;
2. Байбакова О. Вандализм и граффити как одна из форм проявления девиации среди молодежи // <http://www.humanities.edu.ru/db/msg/41640>;
3. [www.gumer.info/bibliotek Buks/Sociolog/Skoroh/Vandal.php](http://www.gumer.info/bibliotek/Buks/Sociolog/Skoroh/Vandal.php);
4. Скороходова А.С. Граффити: значение, мотивы, восприятие // Психологический журнал, 1998, № 1, с. 144 – 153.;
5. Седнев В. Надписи и рисунки в общественном транспорте // Философская и социологическая мысль. 1993. 1.;
6. Руденко В.Н. Политическое граффити // Социологические исследования. 1997. 10.;
7. Борисов Ю. Механизм "гедонистического риска" и его роль в отклоняющемся поведении молодежи // Мир психологии и психология в мире. 1995. 3.;
8. Орлова Э.А. Субкультуры в структуре современного общества. Субкультурные объединения молодежи. М., 1987. С.189.;
9. Виды и стили граффити - <https://crossarea.ru/graffiti/vidy-i-stili-graffiti/>;
10. Вудуорд, У. Покажи мне, что ты рисуешь. // Ровесник. - 1994г.
11. Мулина, О. В нарисованном городе ярче живется // Семья. – 2009. - №33. С. 93
12. Прохоров, А. М. Советский Энциклопедический Словарь. // Москва 1988 г.
13. Луков В. Хип-хоп культура // Знание. Понимание. Умение. — 2005. — № 1.
14. «Запомни мое имя: что нужно знать, чтобы понимать граффити» Антон Подрезов - <https://royalcheese.ru/education/zapomni-moyo-imya-cto-nuzhnoznat-ctoby-ponimat-graffiti/>;
15. «20 стилей граффити» RED OWL - <https://www.youtube.com/watch?v=V1IPQKh5Ib8>;
16. Международная выставка каллиграфии - http://calligraphy-expo.com/aboutcalligraphy/kinds_of_graffiti/stili-i-napravleniya-graffiti/;