муниципальное бюджетное образовательное учреждение

«Школа № 6» им. Героя Советского Союза Самохина Н.Е.

города Ростова-на-Дону

ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ

на тему: «Роль профессионального спорта в экономике стран, проводивших Олимпийские игры»

Научный руководитель:

Муравьёв Евгений Игоревич

Учитель права и финансовой грамотности

Работу выполнила:

Рубцова Виктория Сергеевна

Ученица 10 «А» класса

Допуск к защите: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ростов-на-Дону, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ......................................................................................................стр. 3

Глава 1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ.............................................................стр. 4

Раздел 1.1. Определение экономики..............................................................стр. 4

Раздел 1.2. Спорт в современном обществе..................................................стр. 5

Раздел 1.3. Этапы подготовки к Олимпийским играм.................................стр. 6

1.3.1 Первый этап подготовки........................................................................стр. 6

1.3.2 Второй этап подготовки.........................................................................стр. 6

1.3.3 Третий этап. Проведение Олимпийских игр........................................стр. 7

Раздел 1.4. Олимпиада в Сочи 2014...............................................................стр. 9

1.4.1 Издержки проведения Олимпийских игр Сочи 2014..........................стр. 9

1.4.2 Доходы от проведения Олимпийских игр Сочи 2014........................стр.10

Раздел 1.5. Сравнение Олимпийских игр разных стран..............................стр.12

Раздел 1.6. Подведение итогов......................................................................стр.14

Глава 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ..............................................................стр.15

ЗАКЛЮЧЕНИЕ...............................................................................................стр.16

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ .............................................................................стр.17

ПРИЛОЖЕНИЕ ..............................................................................................стр.19

ПРЕЗЕНТАЦИЯ К ПРОЕКТУ

ВВЕДЕНИЕ

***Актуальность исследования:*** тема спорта и здорового образа жизни активно пропагандируется в современном мире. Становится всё больше и больше видов спорта, а значит охваты спортивной сферы значительно растут. Каждые 4 года проводятся Олимпийские игры, и 2021 год не исключение. В этом году прошли летние Олимпийские игры в Токио и зимние в Пекине, так что данный проект является довольно популярным в наши дни.

***Проблема исследования:*** воздействие спорта, а в частности, проведение Олимпийских игр, на экономику разных стран, которые их проводили.

***Объект исследования:*** спорт в экономике.

***Предмет исследования:*** роль профессионального спорта в экономике стран, проводящих Олимпийские игры

***Цель работы:*** провести исследование и аналитику влияния профессионального спорта, а в частности Олимпиады, на экономику стран, в которых проходили Олимпийские игры.

***Задачи исследования:***

1. Узнать какие расходы и доходы несет государство, проводящее Олимпиаду;

2. Аналитика Олимпийских игр в Сочи 2014 года;

3. Сравнение Олимпиады 2014 года с Олимпийскими играми проводившихся в других странах;

4. Провести ознакомительный урок, посвящённый теме проекта.

***Гипотеза исследования:*** я предполагаю, что Олимпийские игры имеют огромное влияние на экономику страны, проводящую Олимпиаду.

***Методы исследования:*** анализ литературы, исторический метод, конкретизация, обобщение.

***Практическая значимость:*** я считаю, что проведённое мной исследование может быть использовано для проведения уроков экономики и финансовой грамотности.

1. ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1.1. ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ

Для изучения влияния спорта на экономику страны, для начала, нужно разобраться, что же такое экономика и что она из себя представляет. Проще всего это сделать, дав определение.

Экономика-хозяйственная система, обеспечивающая удовлетворение потребностей людей и общества путём производства, обмена, распределения и потребления необходимых жизненных благ и услуг, исследующая хозяйственную деятельность людей и законы, по которым эта деятельность осуществляется.

Предметом изучения экономики как науки является проблема ограниченности ресурсов и экономического выбора.

Экономика изучает проблему удовлетворения существующих потребностей при имеющимся объёме ресурсов.

Сама по себе экономика делится на:

1. Макроэкономику
2. Микроэкономику
3. Мировую экономику

Макроэкономика - часть экономической науки, исследующая экономику, как единое целое. Её предметом являются, например, проблемы безработицы, бедности, экономического роста, роли государства в регулировании экономики и защите интересов общества.

Микроэкономика - это часть экономической науки, исследующая экономические отношения между отдельными хозяйствующими субъектами (потребители, работники, фирмы), их деятельность и влияние на национальную экономику. Она изучает проблемы выбора, с которыми сталкиваются отдельные участники экономической деятельности. Например, взаимодействие потребителей и производителей на рынке товаров и услуг, предпринимателей и наёмных работников на рынке труда и т. д. Вместе с тем микроэкономика изучает функционирование отдельных рынков и отраслей.

Мировая (международная) экономика - самостоятельная часть экономической науки, которая изучает законы развития мирового хозяйства. Предметом исследования являются международная торговля товарами и услугами, движение капиталов, обмен и торговля результатами научно-технической деятельности, международные валютные отношения и т.д.

1.2. СПОРТ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ

В наши дни, огромную популярность получил здоровый образ жизни, занятия спортом и забота о себе и своём здоровье. Миллионы людей по всему миру выполняют физические упражнения, делают оздоровительную гимнастику, участвуют в спортивных соревнованиях и еще множество различных занятий, но стоит ли это того? На самом деле да, и вот почему:

* Во-первых, физическая активность и оздоровительно-массовый спорт способствуют искоренению вредных привычек общества;
* Во-вторых, физическая активность является фактором увеличения продолжительности жизни населения, позитивно влияет на увеличение трудоспособного возраста людей;
* В-третьих, распространение спорта и спортивных мероприятий, активизирует сферы туризма, повышает предпринимательскую деятельность;

Огромными темпами развивается сфера профессионального спорта, что в какой-то мере, превратилось в индустрию зрелищно-массовых мероприятий. Из-за этого, спорт стал активно вливаться в экономическую сферу. Появилось множество спортивных клубов, спорт школ, магазинов и товаров. Всё это активно влияет на экономику страны.

Однако, такие спортивные мероприятия, как Олимпийские игры, приносят проводящей стороне не только прибыль, но и огромные затраты. Чтобы покрыть затраты, требуются, как инвестиции государства, так и частные спонсоры, поставщики, желающие получить от этого прибыль или широко прорекламировать свою продукцию.

1.3. ЭТАПЫ ПОДГОТОВКИ К ОЛИМПИЙСКИМ ИГРАМ

Во время подготовки к Олимпиаде государство проходит множество этапов, несущих за собой издержки.

1.3.1 Первый этап подготовки

Первый этап включается в себя:

1. Организаторские расходы, такие как подготовка документации, членские взносы МОК, подготовка Заявочной книги;
2. Реклама города, который претендует на звание проводящего Олимпиаду;
3. Подготовка инфраструктуры, для визита оценочной комиссии;

Все издержки на первом этапе подготовки ложатся на государство, а вот выгоду получают жители, проживающие в городе-кандидате. На данном этапе идет повышение статуса города, его привлекательности для инвестиций разными компаниями и партнёрами.

1.3.2 Второй этап подготовки

Второй этап проходит во время подготовки города к принятию Олимпийских игр, и несет следующие издержки:

1. Развитие инфраструктуры города и его технической базы;
2. Подготовка церемоний Открытия и Закрытия Олимпийских игр, а также награждения;
3. Покрытие ущерба, наносимого окружающей среде, расходы на её защиту и восстановление;
4. Возмещение ущерба местным предпринимателям из-за возможного вытеснения;
5. Вынужденное переселение местных жителей, а также расходы на выплату компенсаций.

Однако, на данном этапе присутствует и выгода. Идет она от:

1. Доходов с продажи билетов;
2. Спонсорских вложений;
3. Продажи авторских прав и лицензирование на прямые трансляции по телевидению;
4. Роста платёжеспособного спроса из-за увеличившегося потока туристов;
5. Понижения роста безработицы, благодаря появлению новых рабочих мест;
6. Развития транспортной инфраструктуры, что ведет за собой снижение транспортных издержек;
7. Развития бизнеса и повышения возможности инвестирования;
8. Рекламы и продажи продукции спонсоров.

Примерно 50% доходов идет от продажи авторских прав на телетрансляцию Олимпиады.

Всем известно, что спрос на товары с Олимпийской символикой значительно повышается в Олимпийский период. Для продажи таких товаров нужно получить лицензию от Международного и Национального олимпийских комитетов или Оргкомитета по проведению Олимпийских игр, что требует выплаты лицензионных сборов.

Одной из главных статей доходов может стать нумизматическая программа. Перед проведением Олимпийских игр Международный Олимпийский комитет заключает договора на выпуск ограниченных партий монет и памятных медалей, которые в дальнейшем, высоко ценятся коллекционерами, а также, они устойчивы к инфляции.

1.3.3 Третий этап. Проведение Олимпийских игр

По сравнению с другими этапами, данный период является самым коротким, но действительно красочным и грандиозным.

К выгодам проведения Олимпийских игр относят:

1. Увеличение потока туристов, гостей, спортсменов, а также их расходы;
2. Доходы от продажи билетов;
3. Повышение активности в сфере туризма и бизнеса;
4. Увеличение продаж сувенирной продукции и доходов гостиничного бизнеса;
5. Повышение количества транзакций и обмена валют.

Около 30% доходов приходится на продажу билетов.

Также имеются издержки:

1. Организационные расходы, такие как организация развлекательных мероприятий;
2. Оплата размещения, питания спортсменов;
3. Издержки из-за ограничения движения транспорта и работы предприятий.

Показателями экономического эффекта являются:

* Инвестиции в подготовку и проведение спортивных мероприятий;
* Увеличение рабочих мест;
* Влияние на соотношение между валютными поступлениями в страну и платежами, произведенными этой страной за границей за определённый промежуток времени.

1.4. ОЛИМПИАДА В СОЧИ 2014

Главной задачей для правительства было развитие юга России, в частности Краснодарского края. Мы должны были выйти на уровень, достойный для конкуренции с Альпийскими и иными горными курортами по всему миру. Для этого было принято постановление "О Программе строительства олимпийских объектов и развития города Сочи как горноклиматического курорта". Данная программа была сделана с учётом значимости города Сочи как курорта Федерального значения. Она предусматривала комплексный подход к решению проблем дальнейшего развития города Сочи с учетом необходимости соблюдения оптимального равновесия между курортно-оздоровительным и спортивным использованием данной территории.

Целями Программы являются: развитие инфраструктуры города Сочи и создание условий для формирования первого в России горноклиматического курорта мирового уровня, обеспечение российских спортсменов высокого класса тренировочными базами для подготовки по зимним видам спорта, обеспечение возможности проведения в России международных и общероссийских соревнований по зимним видам спорта, обеспечение городу Сочи конкурентных преимуществ.

Результатами программы должны были быть:

1. Повышение конкурентоспособности курорта Сочи благодаря улучшению туристической, транспортной и инженерной инфраструктур, повышение качества работы обслуживающего персонала;
2. Создание высококлассных спортивных установок и сооружений;
3. Ускорение роста ВВП и повышение уровня жизни.

Основными целями были:

1. Формирование имиджа всего края, как культурного, делового и туристического центров;
2. Развитие инфраструктуры для курортов международного уровня;
3. Развитие городов Новороссийска, Туапсе, Армавира как крупных промышленных и транспортных узлов;

Развитие транспортной инфраструктуры способствует росту товарооборота, производственных мощностей, как следствие, развитие экономики.

1.4.1 Издержки проведения Олимпийских игр Сочи 2014

Считается, Зимние Олимпийские игры требуют меньших затрат, так как включают в себя меньше видов спорта. Но всё же, это не так. У нас они оказались самыми дорогими за всю историю, опередив даже Пекин, который раннее был первым в рейтинге затрат.

Общий объем инвестиций, которые были направлены на подготовку к проведению Олимпийских игр, составил около 1,5 трлн. рублей, что является 50 млрд. долларов. При этом из федерального бюджета было выделено 100 млрд. рублей на строительство спортивных объектов и около 400 млрд. рублей на развитие инфраструктуры, а из внебюджетных источников 900 млрд. рублей было выделено на инфраструктуру, а 114 млрд. рублей на спортивные сооружения.

Свою оценку расходам на проведение игр даёт Фонд борьбы с коррупцией. По результатам проведенного Фондом расследования, расходы на Олимпиаду распределяются следующим образом:

1. прямые расходы бюджета - 885 млрд. рублей;
2. расходы государственных компаний - 343 млрд. рублей;
3. кредиты Внешэкономбанка - 249 млрд рублей;
4. частные инвестиции - 53 млрд. рублей.

К государственным компаниям относят компании, в которых контрольный пакет акций принадлежит государству. К ним относятся- ОАО «Газпром» и ОАО «РЖД». К частным инвесторам - «Мегафон» и другие.

Таким образом, на инфраструктуру в городе Сочи было потрачено около 43 млрд. долларов, что составляет 86% всех расходов на Олимпиаду.

Было построено всего 11 спортивных объектов. Самым дорогим проектом, стала совмещённая автомобильная и железная дорога «Адлер - Красная Поляна», стоимость которой оценивается в 285,4 млрд. рублей, что составляет 40% инвестиций в инфраструктуру. Однако, строительство данной дороги позволило сэкономить средства для строительства альтернативной дороги «Сочи - Красная Поляна».

По официальным данным, предложение рабочих мест превысило спрос в 45 раз, а заработная плата выросла в 3 раза.

На обеспечение безопасности Олимпиады государство с 2008г. по 2014г. выделило 19 млрд. рублей.

1.4.2 Доходы от проведения Олимпийских игр Сочи 2014

Как всем известно, прибыль от продажи билетов, покрывает большую часть затрат. Эти доходы можно увидеть на таблице 2 «Доходы разных стран от продажи билетов за 2000-2014 год». (см. таблицу 2 «Доходы разных стран от продажи билетов за 2000-2014 год» в приложении)

Всего было продано 1,1 млн. билетов.

Были зафиксированы рекордные доходы Олимпийского комитета Сочи-2014 от продажи прав на теле, радио и интернет-трансляции, лицензирование, олимпийское спонсорство, филателистская и нумизматическая программы. Общая сумма дохода составила более 1,3 млрд. долларов, что почти в 3 раза превышает обязательство Заявочной книги. В рамках нумизматической программы было реализовано около 700 тыс. монет из драгоценных металлов на сумму 6,5 млрд. рублей.

1.5. СРАВНЕНИЕ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР РАЗНЫХ СТРАН

Сидней(Австралия) - 2000.

Заявленной целью Оргкомитета игр в Сиднее было укрепление международного туризма и привлечение к сотрудничеству бизнеса Азии и Тихоокеанского региона. Результат был достигнут, так в 2000г. на 11% выросли туристические туры по Сиднею, что принесло доход в размере 2,4 млрд. фунтов стерлингов.

Продажа билетов была крайне успешной, так как было распродано 88% билетов на общую сумму 551 млн. долларов. Доля доходов от продажи авторских прав на телетрансляции в общем списке доходов составила 45%. По некоторым данным, бюджет Олимпийских игр был превышен на 4,04 млрд. долларов.

Солт-Лейк-Сити(США) - 2002.

МОК впервые обязал организаторов Олимпийских игр взять на себя природоохранительные обязательства. По некоторым данным, доходы от проведения Олимпиады, не только покрыли все расходы, но и принесли организаторам и инвесторам прямую прибыль более чем 100 млн. долларов.

Доля доходов от продажи авторских прав на телетрансляции в общей структуре доходов составила 35,5%.

Бюджет Олимпиады был превышен на 2 млрд долларов.

Афины(Греция) - 2004.

К сожалению, данные Олимпийские игры негативным образом отразились на экономике страны и привели к увеличению дефицита бюджета с 3,2% до 4% и затяжному финансовому кризису. Продажа авторских прав на телетрансляции, использование официальной символики, билетов, принесли не более 1,78 млрд. долларов. Доля доходов от продажи авторских прав на телетрансляции в общей структуре доходов составила 49%.

Многие спортивные объекты после окончания игр остались невостребованными. Реальные расходы превысили плановые на 9,2 млрд долларов.

Турин(Италия) - 2006.

Олимпиада повысила престиж города в мировом масштабе и привела к увеличению потока туристов. За время проведения Олимпиады город посетили 1,5 млн. туристов. Кроме того, доля доходов от продажи авторских прав на телетрансляции в общем списке доходов составила 51%.

Пекин(Китай) - 2008.

Олимпийские игры в Китае стали одними из наиболее дорогостоящих игр. На развитие инфраструктуры было потрачено почти 20 млрд. долларов. Многие строения были подвержены реконструкции и усовершенствованию.

Как результат, первоначальный бюджет был превышен на 27,7 млрд. долларов с учётом затрат на инфраструктуру. Однако, эти расходы, покрыли доходы от продажи билетов на соревнования, так как было распродано около 97,5% билетов.

Ванкувер(Канада) - 2010.

Игры в Ванкувере стоили организаторам 3,4млрд долларов, из-за чего, первоначальный бюджет был превышен на 1,3млрд долларов. Также, запланированные расходы на безопасность были превышены в пять раз и составили 1млрд. долларов.

Лондон(Великобритания) - 2012.

Игры в Лондоне так же, как и игры в Пекине, стали одними из самых дорогостоящих игр в истории олимпийского движения. Стоимость Олимпиады превысила запланированную стоимость в три раза. Затраты на инфраструктуру игр составили около 25 млрд. долларов. Однако, влияние на британскую экономику оказалось незначительным.

Проведение таких крупных спортивных мероприятий, как Олимпийские игры, требуют огромных затрат. Как правило, точно предугадать все расходы невозможно, поэтому расходы иногда превышают запланированные затраты. (см. таблицу 1 «Бюджеты Летних и Зимних Олимпийских игр» в приложении)

1.6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ

Таким образом, рассматривая экономический эффект, полученный разными странами от проведения Олимпийских игр, мы приходим к выводу, что никогда невозможно точно предугадать конечный исход. Олимпийские игры могут повлечь за собой как пользу для экономики страны, как было в случае с Олимпиадой в Турине, где произошла диверсификация (расширение сбыта рынка), так и привести к затяжному экономическому кризису, как было в Афинах. Однако, в большей части, олимпиада приносит множество улучшений в инфраструктуре города и повышает его статус, что влечёт за собой улучшение экономической обстановки в городе.

Глава 2. ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

После изучения теоретической части моего проекта, я преступила к практической. В качестве практической части было решено провести урок, посвященный данной теме. Ребята из моего класса полностью прослушали и были ознакомлены с теоретической частью моего проекта.

После проведения тематического урока, от ребят поступали вопросы, относящиеся к теме проекта. Вот некоторые из них:

1. можно ли продавать Олимпийские монеты?
2. Как происходит выбор города, получающего звание проводящего Олимпийские игры? И т.д.

Я не считаю, что появление таких вопросов, является плохим показателем для моего проекта. Наоборот, я очень рада их получать, так как это показывает заинтересованность людей в данной теме, а также актуальность данного проекта.

В качестве продукта мной была выбрана брошюра, в которой я даю ответы на поступившие от ребят вопросы. В дальнейшем они были распечатаны и выданы одноклассникам, которые были задействованы в проведении практической части проекта. Таким образом, у ребят больше не осталось вопросов по данной теме, поэтому я считаю свой проект успешным.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В данном индивидуальном проекте я изучала, какое влияние может оказывать спорт на экономику разных стран. Для меня была поставлена задача, провести исследование и проанализировать влияние профессионального спорта, а в частности, самого крупного спортивного события-Олимпийских игр, на экономику стран, которые проводили Олимпийские игры на своей территории.

В ходе своего исследования я:

* узнала, какие расходы и доходы берет на себя страна, принимающая Олимпиаду;
* проанализировала Олимпийские игры, которые были проведены в 2014 году в городе Сочи;
* провела сравнение Олимпийских игр, проводимых в Сочи, с другими странами, которые когда-либо проводили их;

Закончив свой проект, я поняла, что моя гипотеза оправдалась, так как и вправду, Олимпийские игры оказывают огромное влияние на экономику страны, проводящую Олимпиаду.

В ходе выполнения данной проектной работы я научилась поиску необходимой информации в сети Интернет; работе с текстовыми и фото редакторами; обработке полученной из источников информации.

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Роль спорта в экономике страны. [Электронный ресурс]. URL:

<https://revolution.allbest.ru/sport/00485759_0.html>

2. Постановление "О Программе строительства олимпийских объектов и развития города Сочи как горноклиматического курорта". [Электронный ресурс]. URL:

<http://government.ru/>

3. Эксперты: прибыль оргкомитета не равна экономическому успеху Олимпиады. [Электронный ресурс]. URL:

<https://ria.ru/20140407/1002880578.html>

4. Издержки и выгоды проведения Олимпиады в Сочи-2014. [Электронный ресурс]. URL:

<https://studwood.ru/1124945/turizm/izderzhki_vygody_provedeniya_olimpiady_sochi_2014>

5. Прибыль от сочинской Олимпиады составила 1,5 млрд рублей. [Электронный ресурс]. URL:

<https://www.interfax.ru/russia/366821>

6. Доходы от Олимпиады в Сочи превысили расходы на 800 млн рублей. [Электронный ресурс]. URL:

<https://www.interfax.ru/russia/371963>

7. На содержание инфраструктуры Сочи после Олимпиады потребуется $7 млрд. [Электронный ресурс]. URL:

<https://www.interfax.ru/business/357949>

8. Нуреев Р. М. Издержки и выгоды Олимпийских игр / Р. М. Нуреев, Е. В. Маркин // Общественные науки и современность. – 2010. - №1. – C. 88-104.

9. Фонд борьбы с коррупцией. Сочи-2014: аналитический отчёт [Электронный ресурс]. URL: <http://sochi.fbk.info/ru/>

10. Энциклопедия трат Сочи 2014 [Электронный ресурс] Официальный интернет-сайт фонда борьбы с коррупцией. – Электрон. дан. – М., 2014. - URL: <http://sochi.fbk.info/ru/report/>

11. Билеты на Игры в Сочи поступили в свободную продажу [Электронный ресурс] Официальный сайт игр Сочи-2014. – Электрон. дан. – Сочи, 2013. - URL: <http://www.sochi2014.com/novosti-bileti-na-igri-v-sochi-postupili-v-svobodnuyu-prodazhu>

12. Ковальский А. Сочи-2014 и самые дорогие олимпиады в истории [Электронный ресурс] / А. Ковальский // СМИ24. – Электрон. дан. – М., 2013. - URL: <http://24smi.org/article/12113-sochi-2014-i-samye-dorogie-olimpiady-v-istorii.html>

13. Официальный сайт Международного Комитета России [Электронный ресурс]. URL:

<https://olympics.com/en/>

ПРИЛОЖЕНИЕ

Таблица 1. «Бюджеты Летних и Зимних Олимпийских игр»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Город | Год | Плановые затраты (млн долларов) | Реальные затраты (млн долларов) |
| Сидней | 2000 | 960 | 4100 |
| Солт-Лейк-Сити | 2002 | н\д | 1500 |
| Афины | 2004 | 1600 | 10800 |
| Турин | 2006 | 1000 | 4000 |
| Пекин | 2008 | 14300 | 42000 |
| Ванкувер | 2010 | 600 | 6000 |
| Лондон | 2012 | 4600 | 15000 |
| Сочи | 2014 | 12000 | 50000 |

Таблица 2 «Доходы разных стран от продажи билетов за 2000-2014 год»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Город | Год | Кол-во проданных билетов, млн | Доходы продажи билетов, млн долларов |
| Сидней | 2000 | 6,7 | 551 |
| Солт-Лейк-Сити | 2002 | 1,525 | 183 |
| Афины | 2004 | 3,8 | 228 |
| Турин | 2006 | 0,9 | 89 |
| Пекин | 2008 | 6,5 | 185 |
| Ванкувер | 2010 | 1,49 | 250 |
| Лондон | 2012 | 8,2 | 988 |
| Сочи | 2014 | 1,1 | 201 |